

RUANG GAGASAN

**UKM MUDA
BERANI EXPLOR**

UKM MUDA

30 MEI 2024



youtheconomicsummit.org
coreindonesia.org



PERSOALAN UTAMA EKSPOR

1. Rumitnya perizinan di negara tujuan ekspor
2. Minimnya informasi yang dapat di akses oleh ukm muda yang ingin ekspor
3. Kualitas SDM yang rendah (mentalitas dan karakter)
4. Harga barang menjadi kurang kompetitif di luar negeri akibat biaya logistik di dalam negeri yang tidak efisien
5. Kurang responsifnya kementerian/lembaga terkait terhadap persoalan yang dihadapi oleh eksportir Indonesia di negara tujuan
6. Trade barriers seperti Non-Tariff Measures
7. Pajak memberatkan umkm yang masih berkembang
8. Adanya masa kadaluarsa barang sehingga usia produk di negara tujuan lebih pendek



ALTERNATIF REKOMENDASI

1. Meningkatkan partisipasi calon eksportir di Kelas Ekspor untuk meningkatkan kapasitas (capacity building)
2. Pendampingan holistik kepada calon eksportir dari mulai informasi pasar hingga manajemen dokumen pendukung ekspor.
3. Menjalinkan komunikasi yang intens dengan Kementerian Luar Negeri untuk mendapatkan informasi pasar dan regulasi negara tujuan, membuat market intelligence
4. Membangun infrastruktur pendukung yang dapat menurunkan biaya logistik
5. Membangun networking, bekerjasama dengan diaspora untuk memudahkan ekspor
6. Menyusun Roadmap Ekspor
7. Untuk eksportir pemula sebaiknya bekerjasama dengan forwarding



TERIMA KASIH

